

1.0 DEFINICJE

1.1 LEDwork – LEDwork Sp. z o.o., z siedzibą w Tczewie ul. Piaskowa 3, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS z siedzibą w Gdańsku, przy ul. Piekarniczej 10, pod numerem KRS: 0000327675, kapitał zakładowy 6 000 zł, posiadająca numer NIP 5932547113 oraz REGON 220761303, Zarząd Spółki: Michał Bieniek, Andżelika Bieniek.

1.2. Reklamodawca - a/ przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 2 lipca 2004 roku o swobodzie działalności gospodarczej / Dz. U. 07.155.1095 j.t. z póź. zm. /, będący osobą fizyczną, osobą prawną, jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje osobowość prawną - wykonujący we własnym imieniu działalność gospodarczą, b/ osoby fizyczne prowadzące działalność rolniczą wytwórczą i inną, do których nie stosuje się przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, c/ organy samorządu terytorialnego oraz organy administracji rządowej, d/ instytucje i organizacje prowadzące działalność statutową.

1.3. Ekran Reklamowy – ekran wykonany z diod LED.

1.4 Umowa - pisemna umowa na zlecenie emisji pakietu reklamy w postaci podpisanego przez Strony formularza umowy w którym zapisane są warunki emisji, w szczególności formy i czas emisji, wynagrodzenie za emisję,

1.5. Reklama – przekaz mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów i usług.

1.6. Spot – animacja graficzna wyświetlana na Ekranie Reklamowym.

1.7. Materiały reklamowe - Prosimy o dostarczanie spotów reklamowych przeznaczonych do emisji w **formacie AVI 16:9, rozdzielczości 768x432 pix (ewentualnie 560x320), 30 FPS, 8.000 kb bitrate, kodek DivX lub Xvid.**

1.8. O.W.U. - przedmiotowe Ogólne Warunki Umowy Dotyczącej Zamieszczania Emisji Reklam Na Ekranie Diodowym LEDwork.

2.0 WARUNKI OGÓLNE

2.1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie Reklam przez Reklamodawcę dokonywane jest w oparciu o zasady wynikające ze Zlecenia oraz niniejszego Regulaminu.

2.2. Jednostką rozliczenia jest kampania reklamowa i jej cena zgodnie z Cennikiem.

2.3. LEDwork nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych Reklam. Reklamodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie LEDwork w związku z treścią Reklamy zamieszczonej na Ekranie Reklamowym. W przypadku, gdy jakkolwiek podmiot wystąpi z roszczeniami w stosunku do LEDwork z tytułu naruszenia praw osób trzecich przez wykorzystanie w Reklamie materiałów lub treści, z którymi związane są roszczenia, Reklamodawca na wezwanie LEDwork zwróci wszystkie poniesione przez LEDwork koszty i zwolni LEDwork ze wszystkich zobowiązań. Dotyczy to w szczególności kosztów doradztwa prawnego, kosztów postępowania sądowego,

kosztów zastępstwa procesowego lub odszkodowań określonych w drodze ugody.

2.4. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współzycia społecznego. LEDwork zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny, w szczególności zaś, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współzycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

2.5. LEDwork zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam na Ekranie Reklamowym Również w wypadku, jeżeli treść lub forma Reklam jest sprzeczna ze zobowiązaniami LEDwork, linią programową lub interesem LEDwork.

3.0 PRZYJMOWANIE UMÓW

3.1. Zlecenia emisji pakietów Reklam przyjmowane są na formularzu zamówienia dostępnym w Biurze LEDwork oraz na stronie www.ledwork.pl.

3.2. Zlecenie emisji Reklamy musi zawierać dane Reklamodawcy, w tym nazwę lub imię i nazwisko Reklamodawcy, pieczęć oraz czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Reklamodawcy.

3.3. Emisja reklamy może rozpocząć się po podpisaniu przez Strony umowy na emisję reklamy, dostarczeniu przez Reklamodawcę spotu oraz po dokonaniu przez Reklamodawcę wpłaty wynagrodzenia za emisję, chyba, że strony w tej umowie postanowią co innego.

3.4. Podpisując Zlecenie emisji Reklamy, Reklamodawca oświadcza, że: a) posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia na emisję Reklamy; b) dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (w szczególności: prawami autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do Zlecenia i emisji Reklamy) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej; c) zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich; d) zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a LEDwork nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Reklamodawcę; e) akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu.

4.0 WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Wynagrodzenie za zamówioną Reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika Reklam oferowanych przez LEDwork. Cennik dostępny w biurze LEDwork oraz na stronie www.ledwork.pl.

4.2. **Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto.** Wartość wynagrodzenia należnego LEDwork z tytułu Zlecenia złożonego przez Reklamodawcę będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z

obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.

4.3. Pełnej płatności za emisję reklamy, należy dokonać przed rozpoczęciem jej emisji, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu Umowy lub na stronie www.ledwork.pl, chyba że strony pisemnie postanowią inaczej. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego LEDwork, wskazanego na formularzu Umowy.

4.4. W razie rozpoczęcia przez LEDwork emisji Reklamy będącej przedmiotem Zlecenia i niezapłacenia przez Reklamodawcę całości wynagrodzenia LEDwork, określonego w Umowie we wskazanych terminach płatności, LEDwork będzie uprawniony do obciążenia Reklamodawcy kwotą odpowiadającą niezrealizowanym płatnościom wynikającym ze Zlecenia wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W takim przypadku LEDwork będzie uprawniony do dochodzenia powyższych kwot na drodze sądowej, wraz z należnymi kosztami procesu.

4.5. W sytuacji opisanej w pkt. 4.4 LEDwork będzie miał również prawo, niezależnie od uprawnień przysługujących mu stosownie do zapisów punktu 4.4, do zaprzestania świadczenia wszelkich usług będących przedmiotem Zlecenia, w szczególności do zaprzestania emisji Reklamy bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

5.0 REKLAMACJE

5.1. W przypadku, gdy emisja Spotów reklamowych na Ekranie Reklamowym nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Umowie Reklamodawca ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji emisji Reklamy.

5.2. Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail), do biura LEDwork w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

5.3. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Reklamodawcy na adres podany przez Reklamodawcę w reklamacji.

5.4. LEDwork niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

5.5. W przypadku uwzględnienia reklamacji, LEDwork zobowiązany jest do naprawienia szkody wykazanej przez Reklamodawcę. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność LEDwork za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równoważnością wynagrodzenia LEDwork za poszczególne emisje Reklamy będące przedmiotem reklamacji.

5.6. LEDwork nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Reklamodawcy i danych zawartych w Materiałach reklamowych przekazanych LEDwork przez Reklamodawcę.

6.0 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Wszelkie oświadczenia LEDwork lub Reklamodawcy przekazywane są wyłącznie w oryginale a także poprzez przesłanie takiego dokumentu pocztą lub drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany na Zleceniu, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

6.2. Wszelkie umowy o Reklamę (Zlecenia emisji Reklamy), do których ma zastosowanie niniejsza umowa podlegają prawu polskiemu.

6.3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby LEDwork.

6.4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

7.0 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Wszelkie oświadczenia LEDwork lub Reklamodawcy przekazywane są wyłącznie w oryginale a także poprzez przesłanie takiego dokumentu pocztą lub drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany w Umowie, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

7.2. Wszelkie umowy o Reklamę (Zlecenia emisji Reklamy), do których ma zastosowanie niniejsza umowa podlegają prawu polskiemu.

7.3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby LEDwork.

7.4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

7.5. Reklamodawca wyraża zgodę na : a/ przetwarzanie i wykorzystywanie przez LEDwork posiadanych danych osobowych w celach marketingowych oraz w celu realizacji praw i obowiązków wynikających z umowy o emisję reklamy, b/ przesyłanie na mój adres email informacji marketingowych w formie elektronicznej. Reklamodawca zachowuje prawo wglądu do swoich danych oraz ma prawo do ich poprawiania.

LEDwork

Reklamodawca